



Unser Slogan „Nur das Beste für Ihr Auto“ begleitet uns jeden Tag bei allen unseren Tätigkeiten und so entwickeln und vertreiben wir an unserem Standort in Hohenems hochwertige Autozubehörprodukte. WALSER ist europaweit seit über 40 Jahren ein fester Bestandteil des Automotive Aftermarkets und beliefert unzählige Handelsketten sowie hunderttausende Endverbraucher mit den besten Produkten rund um das Auto.

Für die weitere erfolgreiche Entwicklung unseres E-Commerce Teams suchen wir für unseren Standort Hohenems einen

Customer Service Mitarbeiter/in E-Commerce (m/w/d) 50-100%

Du blühest bei uns auf wenn

- bei dir die Kundenzufriedenheit und der Kunden Support an erster Stelle stehen
- du die erste Ansprechperson für unsere E-Commerce Kundenanfragen sein möchtest
- du gerne Reklamationsprozesse, Retouren, Gutschriften und Stornos bearbeitest
- du gerne im E-Commerce arbeitest und dir die Abwicklung von Bestellungen Freude macht

Dein Profil

- Erfahrung mit telefonischer und schriftlicher Kundenbetreuung
- Kaufmännische Ausbildung mit Berufserfahrung im Büro (oder vergleichbare Qualifikation)
- Sehr gute Rechtschreib- und Deutschkenntnisse (in Wort und Schrift), gute Englischkenntnisse, weitere Sprachen von Vorteil

Was dich bei uns erwartet

- Ein neugieriges, dynamisches und ehrliches Team, das erfolgshungrig an stets neuen Ideen und Lösungen für unsere Kunden arbeitet
- Eigene Aufgabenbereiche, die du selbstbestimmt und verantwortungsvoll betreust
- Gute Zukunftsaussichten und ein sicherer Arbeitsplatz in einem international tätigen Unternehmen



Wir freuen uns auf deine aussagekräftigen Unterlagen unter Angabe deiner Gehaltsvorstellungen, deines frühestmöglichen Startdatums und deines gewünschten Arbeitspensums per Mail an karriere@walser.net.
Dein Ansprechpartner für diese Stelle ist Herr **David Schuller**.

Das Gehalt liegt je nach Qualifikation und Erfahrung deutlich über dem Kollektivvertrag.
Im Sinne des GBG richtet sich das Stellenangebot sowohl an weibliche als auch männliche Bewerber.