



WALSER ist 45 Jahre jung, international tätig, neugierig und in den besten Adressen des europäischen Handels vertreten – stationär und online, Marktführer in textilem Autozubehör und erfolgreich mit immer neuen Ideen und innovativen Produkt- und Verkaufskonzepten und in allen B2B und B2C Vertriebskanälen vertreten.

Schreiben Sie mit uns gemeinsam an der Erfolgsgeschichte weiter und übernehmen Sie die Rolle des

Head of Marketing & Creative Director (m/w/d)

IHRE AUFGABEN

Ihre Aufgaben in dieser Position sind vielfältig und obliegen auch Ihrer gestalterischen Freiheit, einige davon hier zusammengefasst:

- Strategische Ausrichtung der Marke sowie Verantwortung für die Umsetzung aller Marketingbereiche:
- Kampagnenplanung, Produktlaunches, Social Media Content Control, Media Cooperations and Planning,
- Digital Marketing, Planung, Koordination und operative Umsetzung von Marketing- und Kommunikationsstrategien
- Erstellung von Texten jeglicher Art (Produkte, Webseite, Onlineshop, Printmaterialien, uvm.) inklusive system-seitiger Betreuung der Textdatenbank „crossbase.text“
- Event Planung – Veranstaltungen für Geschäftspartner und interne Firmenveranstaltungen
- Konzeption und Realisierung von Strategien und Maßnahmen der internen und externen Unternehmenskommunikation
- Führung des sehr gut eingespielten und kompetenten Marketingteams (Grafik, Design, Database)
- Zusammen mit Ihren Kollegen stellen Sie die einwandfreie Darstellung unserer Produkte sowie unserer Marke im stationären sowie im Onlinehandel sicher
- Budgetverantwortung und Tracking, Anpassung sowie Weiterentwicklung relevanter Marketing KPIs

IHR ANFORDERUNGSPROFIL

Welcher Kompetenzen sehen wir hier als notwendig, um diese Position erfolgreich auszufüllen:

- Abgeschlossene Ausbildung(en) im Bereich Marketing, einschlägige Berufserfahrung (mind. 3 Jahre) im Bereich Marketing und Kommunikation
- Mehrere Jahre Berufserfahrung in den oben angeführten Bereichen – in einer Führungsrolle
- Besonders wichtig sind uns hier Ihre Kreativität, Ihre Ideen – und Ihre Kompetenz diese auch zu realisieren.
- Man beschreibt Sie als offen, rhetorisch überzeugend, authentisch und kompetent in Ihrem Auftritt und können andere mitreißen und begeistern
- Ihr Team führen Sie mit Transparenz und persönlicher Leidenschaft
- Sie denken als Schnittstelle bereichsübergreifend und konzeptionell und sind in der Umsetzung proaktiv und „hands on“
- Ausgezeichnete Organisations- und Kommunikationsfähigkeiten
- Kreative Persönlichkeit, Teamplayer & Hands-on-Mentalität
- In deutscher als auch in englischer Sprache ist Ihr Ausdruck einwandfrei und Ihr kommunikativer Auftritt von höchstem Niveau



BEMERKENSWERTES

Was bietet Ihnen WALSER für diese wichtige Position

- Eine Marketingabteilung, die zugleich Inhouse-Agentur ist – mit einem Team an Spezialist:innen – von der Idee zur Konzeption, von der Planung zur Umsetzung
- Kreative Freiheit
- Selbstständiges und verantwortungsvolles Arbeiten in einer zukunftssicheren und dynamischen Branche
- Modernes, innovatives Arbeitsumfeld in einem global agierenden Familienunternehmen
- Offenes, kollegiales Arbeitsklima und kurze Kommunikationswege



Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten



Jobticket (Öffis) und Digibon (Restaurant Gutscheine)



Wöchentlich frisches Obst



Regelmäßige Firmenevents



Gehalt deutlich über Kollektivvertrag



Mitarbeiterparkplätze



Kaffee & Tee gratis



Flexible Arbeitszeiten nach Vereinbarung



Flache Hierarchien



Gute öffentliche Anbindung



Rabatt bei Fitnesscenter



Öffentlicher Kindergarten in der Nähe

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann übermitteln Sie uns Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen – und wir freuen uns hier auf kreative Dossiers, der Position entsprechend an karriere@walser.net.

Für ergänzende Informationen kontaktieren Sie Hr. Hans-Karl Walser per E-Mail hk.walser@walser.net oder per Telefon +436643085985

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Das Gehalt liegt je nach Qualifikation und Erfahrung deutlich über dem Kollektivvertrag. Im Sinne des GBG richtet sich das Stellenangebot sowohl an weibliche als auch männliche Bewerber.